



**PARTIDO
REPUBLICANO**



ESPECIFICACIONES DE COLOROMETRÍA

Datos técnico técnicas converan comuen especificasimas de colorometrica colorometría, s delsnenta las tamenore reoprometria pieturas de nerdo, sa especificaciones arpetstanemics de colorometría.

HEX: #00041C
RGB: 243/205/95
CMYK: 20/40/95/5

RGB: 202/148/14
CMYK: 35/55/100/35

CMYK: #C99429



AZUL FONDO CORPORATIVO

HEX: 00082B
RGB: 0/8/43
CMYK: 100/92/48/71



ORO CLARO (BRILLO)

HEX: #F3CD5F
RGB: 243/205/95
CMYK: 6/18/73/0



ORO BASE (TEXTO/TONO MEDIO)

HEX: #C99429
RGB: 201/148/41
CMYK: 20/40/95/5



ORO OSCURO (SOMBRA)

HEX: #7A540E
RGB: 122/84/14
CMYK: 35/55/100/35



PANTONE® METALIZADO (REFERENCIA)

PANTONE 872 C
Referencia de Tinta Plana Metalizada

GUÍA DE USO DE COLOR

1. VERSIÓN FULL COLOR (CON GRADIENTE)



2. VERSIÓN ORO PLANO (CMYK/PANTONE)



3. VERSIÓN BLANCO (MONOCROMO)



VERSIÓN HORIZONTAL DEL LOGOSIMBOLO



Logotipo en forma visual
balanceada y proporcional

USO CORRECTO

Se usa correctamente con
proporciones y alineación
visual balanceada.

El logotipo: horizontal, como
se muestra en esta guía, debe
usarse en todos los materiales
donde el formato horizontal
sea el adecuado.

VERSIÓN VERTITAL DEL LOGOSIMBOLO



ÁREA DE PROTECCIÓN

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El logotipo comprende su
nombre de marca en la fuente
Calisto MT Bold.
Buscando sobriedad,
elegancia, que transmitan
seguridad, seriedad y organización.
Además encuentra un balance
y equilibrio con el símbolo.

FORMAS DE USO DEL SÍMBOLO / SIN LOGOTIPO

El símbolo tendrá múltiples aplicaciones y
se puede usar de diferentes colores, dando
prioridad a color dorado. No lo use a desproporción
y siempre tenga en cuenta respetar el círculo
de proporción para que el símbolo no pierda
fuerza visual.



ESTRATEGIA DE MERCHANDISING

El merchandising del Partido Republicano debe reforzar la identidad visual de la marca, transmitir profesionalismo, confianza y coherencia en todos los puntos de contacto con el público.



OBJETIVO

Fortalecer el reconocimiento de marca, generar recordación y fomentar el sentido de pertenencia entre simpatizantes, militantes y colaboradores.

PALETA APLICADA



TIPOS DE MERCHANDISING



GORRA



CAMISETA



TAZA



BOLSA ECO

APLICACIONES DE USO



LIBRETA



TERMO



LANYARD / GAFETE



BOLÍGRAFO



BANDERA DE ESCRITORIO



CARPETA



ROLL UP

RECOMENDACIONES DE USO



Usar siempre el logotipo oficial en sus versiones permitidas.



Respetar la paleta de colores institucional en todos los productos.



Asegurar calidad en materiales y acabados para proyectar una imagen profesional.

CONSIDERACIONES

Todo material de merchandising debe seguir las especificaciones del manual de identidad visual para garantizar coherencia y consistencia de marca.

